

Metodología Informe Sushi vs. Asado

La escucha se configuró a partir de:

-Términos: “sushi” y “asado”

-País: Argentina

-Período: 01/01/19 - 31/07/2019

-Fuentes: Twitter - Instagram - Facebook - Sitios de noticias - Blogs - Foros - Sitios de Reviews

Se trabajó la categorización a partir de la definición de reglas automáticas que incluían términos asociados con cada una de las comidas. El análisis de sentimiento se efectuó a partir de la definición de palabras clave, expresiones y emojis que expresan connotación positiva o negativa.

Se realizó un análisis de los datos reunidos para la identificación de insights acerca de los patrones de conversación y comportamiento en torno al sushi y al asado y las semejanzas y diferencias entre uno y otro.